



*La version française suit le texte anglais.*

**YELLOWKNIFE (September 26, 2018)** – A new agreement will see as much as \$257,000 invested annually in Indigenous tourism businesses in the Northwest Territories (NWT).

The support was confirmed in a Memorandum of Understanding signed yesterday by the Government of the Northwest Territories' Department of Industry, Tourism and Investment (ITI), the Indigenous Tourism Association of Canada (ITAC), and Northwest Territories Tourism (NWTT).

For 2018-19, funding has been earmarked for multiple projects, including:

- Support for the community of LutselK'e to test and finalize visitor day packages.
- Assistance for the Yellowknives Dene First Nation to train staff and develop demonstrations and promotional materials as they complete their craft store and visitor centre.
- Provide business, market and trade-ready standards workshops in the NWT.
- Photo and video shoots to be used to market Indigenous tourism operators, products and authentic experiences in the NWT; and
- Indigenous tourism development workshops in the NWT.

**Quotes:**

“The rich Indigenous cultures in the Northwest Territories is something that sets us apart from other travel destinations and creates unforgettable experiences for our guests. It is vital to the preservation of culture and heritage and is an intrinsic part of growing the Northwest Territories' tourism industry. This partnership will help us to better achieve the vision of strengthening Indigenous cultural tourism that is set out in Tourism 2020.”

**-Wally Schumann**, Minister of Industry, Tourism and Investment

“This agreement demonstrates how great partnerships can advance Indigenous tourism across Canada, from territorial governments to our national priorities. I am excited for the future of Indigenous tourism in the Northwest Territories.”

**-Keith Henry, President & CEO**, Indigenous Tourism Association of Canada

“The connection that the tourism industry has to Indigenous communities is important because of the economic opportunities it provides. I am so excited about this agreement because we are stronger when we work together, and this partnership is aimed at growing tourism product in the NWT and strengthening territorial and national marketing of the unique indigenous cultures and experiences in the NWT.

**-Cathie Bolstad**, Chief Executive Officer, Northwest Territories Tourism

#### **Quick Facts:**

- ITAC works to improve the socio-economic condition of Indigenous peoples through the provisions of economic development advisory services, tourism conferences, training and industry research for Indigenous tourism operators across Canada.
- NWTT, a non-profit industry-led tourism association, represents the interests of approximately 160 tourism industry members operating in the territory. NWTT is a member of ITAC.

#### **Related Links:**

- [Tourism 2020: Opening our Spectacular Territory to the World](#)
- [Indigenous Tourism Association of Canada](#)
- [Northwest Territories Tourism](#)

#### **Media Contact:**

Briony Grabke  
Senior Communications Officer  
Government of the Northwest Territories  
Department of Industry, Tourism and Investment  
Ph: 867-767-9202 ext. 63049  
Email: [briony\\_grabke@gov.nt.ca](mailto:briony_grabke@gov.nt.ca)

Keith Henry

President & CEO

Indigenous Tourism Association of Canada

Ph: 604-639-4408

Email: [keith@indigenoustourism.ca](mailto:keith@indigenoustourism.ca)

Cathie Bolstad  
Chief Executive Officer  
NWT Tourism  
Ph: 867-873-5007  
Email: [executive@spectacularnwt.com](mailto:executive@spectacularnwt.com)

## Un nouveau partenariat fait progresser le tourisme culturel autochtone aux TNO

**Yellowknife, le 26 septembre 2018** – Une nouvelle entente prévoit un investissement annuel pouvant atteindre 257 000 \$ dans les entreprises touristiques autochtones des Territoires du Nord-Ouest (TNO).

Ce soutien a été confirmé dans un protocole d'entente signé hier par le ministère de l'Industrie, du Tourisme et de l'Investissement (MITI) des Territoires du Nord-Ouest, l'Association touristique autochtone du Canada (ATAC) et Tourisme TNO.

En 2018-2019, des fonds seront affectés à plusieurs projets, dont les suivants :

- Aide à la collectivité de Łutselk'e pour la mise à l'essai et le peaufinage de forfaits touristiques d'un jour.
- Aide à la Première Nation des Dénés Yellowknives pour la formation du personnel, la préparation de démonstrations et l'élaboration de matériel promotionnel tandis qu'elle parachève sa boutique d'artisanat et son centre d'accueil.
- Ateliers sur la préparation aux affaires, le commerce et la croissance aux TNO.
- Séances photo et vidéo destinées à la promotion de produits, d'entreprises touristiques autochtones et d'expériences authentiques aux TNO.
- Ateliers sur le développement du tourisme autochtone aux TNO.

### Citations

« Les riches cultures autochtones aux Territoires du Nord-Ouest nous distinguent des autres destinations touristiques et créent des expériences inoubliables pour nos visiteurs. C'est un aspect essentiel à la sauvegarde de la culture et du patrimoine qui fait partie intégrante de la croissance de l'industrie touristique des Territoires du Nord-Ouest. Ce partenariat nous aidera à mieux réaliser la vision énoncée dans *Tourisme 2020* qui consiste à renforcer le tourisme culturel autochtone. »

– **Wally Schumann**, ministre de l'Industrie, du Tourisme et de l'Investissement

« Cette entente démontre comment d'excellents partenariats peuvent faire progresser le tourisme autochtone à l'échelle du Canada, ce qui correspond tant aux visées des gouvernements territoriaux qu'à nos priorités nationales. Je me réjouis des perspectives d'avenir du tourisme autochtone aux Territoires du Nord-Ouest. »

– **Keith Henry**, président-directeur général, Association touristique autochtone du Canada

« Le lien qu'entretient l'industrie touristique avec les collectivités autochtones est important en raison de ses possibilités économiques. Je suis emballée par cette entente, car nous sommes plus forts lorsque nous travaillons ensemble, et ce partenariat vise à multiplier les produits touristiques aux TNO et à renforcer la promotion territoriale et nationale des cultures et des expériences autochtones tout à fait particulières aux TNO. »

– **Cathie Bolstad**, directrice générale, Tourisme TNO

## Faits en bref

- L'ATAC vise à améliorer la situation socio-économique des Autochtones en offrant des services consultatifs en matière de développement économique et grâce à des congrès sur le tourisme, des séances de formation et de la recherche et des informations sur l'industrie à l'intention des opérateurs touristiques autochtones de tout le Canada.
- Tourisme TNO, une association touristique sans but lucratif dirigée par l'industrie, représente les intérêts d'environ 160 membres de l'industrie touristique qui exercent leurs activités dans le territoire. Tourisme TNO est membre de l'ATAC.

## Liens connexes

- [Tourisme 2020 : Convier le monde entier à découvrir les TNO, un territoire spectaculaire](#)
- [Association touristique autochtone du Canada](#)
- [Tourisme TNO](#)

### **Personnes-ressources pour les médias**

Briony Grabke

Agente principale des communications

Ministère de l'Industrie, du Tourisme et de l'Investissement

Gouvernement des Territoires du Nord-Ouest

Téléphone : 867-767-9202, poste 63049

Courriel : [briony\\_grabke@gov.nt.ca](mailto:briony_grabke@gov.nt.ca)

Keith Henry

Président-directeur général

Association touristique autochtone du Canada

Téléphone : 604-639-4408

Courriel : [keith@indigenoustourism.ca](mailto:keith@indigenoustourism.ca)

Cathie Bolstad

Directrice générale

Tourisme TNO

Téléphone : [867-873-5007](tel:867-873-5007)

Courriel : [executive@spectacularnwt.com](mailto:executive@spectacularnwt.com)